

# Модул 3

Работа с местните власти.  
Сътрудничество. Застъпничество.  
Лобиране.  
Набиране на средства.

# Сътрудничество и позициониране на библиотеката

Партньорствата са четири вида:

- § На библиотеката с властови структури на местно, регионално и национално ниво;
- § Партньорства между библиотеки;
- § Партньорства с организации;
- § Сътрудничество с бизнес-структури;

# Ползи от сътрудничеството

- § Разширяват влиянието на библиотеката над нови клиенти и хората, които вземат управленчески решения
- § Подобряват имиджа на библиотеката в обществото
- § Осигуряват финансови ресурси за разширяване на библиотечните услуги
- § Увеличават информационните ресурси на библиотеката
- § Посрещат нуждите на членовете на обществото
- § Библиотеката излиза извън собствените си стени и си създава приятели.

# Лобирание

§ Дефиницията за лобирание е убеждаваща комуникация от един човек на друг с цел промяна на законодателство или друго административно действие.

# Как и за какво да лобираме

- § Вие гласувате – вие можете да разговаряте с властите;
- § Те са били обикновени хора преди да бъдат избрани;
- § Да искате средства за добра кауза е ваше право;
- § План и финансов разчет на нуждите на библиотеката;

# Начини за връзка с властите

§ По телефона

§ По e-mail

§ Чрез писма

§ Чрез посещение – обадете се предварително

# Основни принципи на контакта с властите

- § Образовайте политиците;
- § Вие сте част от държавата;
- § Познавайте вашите законодатели;
- § Оставете адрес за контакти;
- § Бъдете любезни;
- § Благодарете за нещо;
- § Законодателите забравят-подсещайте ги.

# Личен контакт с местната власт

- § Посещавай местата, на които ходи твоя законодател;
- § Кани законодателите на библиотечните изяви;
- § Набирай средства;
- § Създавай приятелства;



# С кого си сътрудничи библиотеката:

- § Бюра по труда, центрове за трудова заетост.
- § Социални служби.
- § Здравни институции-Районна здравноосигурителна каса, ТЕЛК/трудова-експертни лекарски комисии/, БЧК и др..
- § Клубове и съюзи-младежки, женски, пенсионерски и клубове по интереси, доброволчески групи.
- § Музеи и архиви
- § Етнически организации на малцинствата /ромски, еврейски, арменски и турски/.
- § Издателства, книжни борси, печатници.
- § Училища, РИ на МОН, колежи, университети.
- § Бизнесструктури.
- § Неправителствени организации и фондации.
- § Сродни културни институти и организации, занимаващи се с култура и изкуство-Драматичен театър, Куклен театър, Оперно и филхармонично дружество, галерии и др.
- § Медиа.
- § Консултантски фирми.
- § Религиозни организации.

# Застъпничество

- § Нашите послания трябва да бъдат ясни;
- § Да определяме правилните хора, към които отправяме посланията;
- § Да създаваме партньорства;

# Послание към властите и нашите застъпници

§ Ние отговаряме на следните нужди...

§ Ефективни сме, защото...

§ Ние сме различни, защото...

§ Ако не съществувахме...

§ Ние сме най-добрите, защото...

# Тайните на успешното застъпничество

- § Знаем какво искаме и да бъдем реалистични;
- § Да набележим аудиторията си;
- § Да виждаме нещата от тяхната гледна точка;
- § Да изградим каузата си и да представим доказателства, т.е. как библиотеките променят живота на хората;

# **Десет стъпки за постигането на успех в набирането на средства за библнотечни каузи**

- 1. Познаване на фактите**
- 2. Изграждане на доверие**
- 3. Използване на печеливши идеи**
- 4. Уточняване на стратегията за набиране на средства**
- 5. Проучване и уточняване възможностите за финансиране**
- 6. Написване на добро предложение**
- 7. Управление на процеса на кандидатстване**
- 8. Разработване на бюджет**
- 9. Изразяване на благодарност**
- 10. Поддържане на връзка**

# Предложение за средства

- § Мисия на организацията :  
Кои сме ние и защо съществуваме?
- § Цели за събиране на средства
- § Каква е ползата за обществото от нашия проект?
- § Каква сума се опитваме да наберем?
- § За какъв период от време ще ни е необходима?

# Кого подпомагат властите и дарителите?

- § Организации, които преуспяват;
- § Организации предлагащи уникални услуги;
- § Организации, подкрепени от централната и местна власт;
- § Организации с новаторски подход в решаването на определен проблем;
- § Организации, използващи съвременни информационни технологии;
- § Организации имащи подкрепата на други фондации и дарители;

# Стратегия за позициониране

- § Определете какво място е библиотеката;
- § Към кого ще се насочите да подсили позицията Ви?
- § Какво искате да постигнете?
- § Какви са ключовите послания, които искате да отправите?
- § Какви доказателства можете да използвате в подкрепа на каузата си?
- § Кога ще го направите?



# Благодаря Ви за вниманието!

§ Калина Иванова – зам-директор.

§ РНБ “П. Р. Славейков”

§ гр. Велико Търново

§ Контакти: тел. 062/62 80 98

§ E-mail: [kdemireva@mail.bg](mailto:kdemireva@mail.bg)

§ [www.libraryvt.com](http://www.libraryvt.com)