



**МЕНИДЖМЪНТ
НА
СЪВРЕМЕННАТА
ПУБЛИЧНА
БИБЛИОТЕКА**

МОДУЛ 4

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

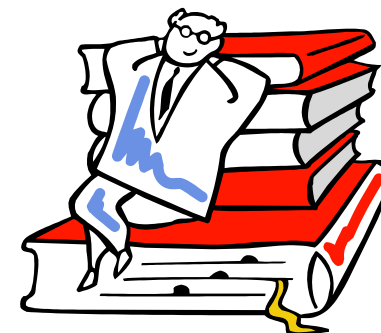
ИЛИ

ПЛАНИРАНЕ НА БЪДЕЩЕТО

- обществената библиотека – съвременни тенденции;

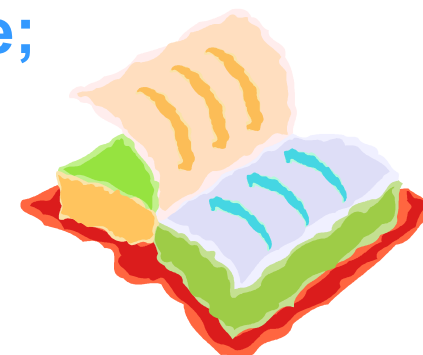
- библиотеката – пространство, не просто сграда;

- библиотекарят традиционалист – библиотекарят експерт;



- нетрадиционно подредени фондове;

- планирахте проект;



- стратегия за сътрудничество, застъпничество, лобиране;

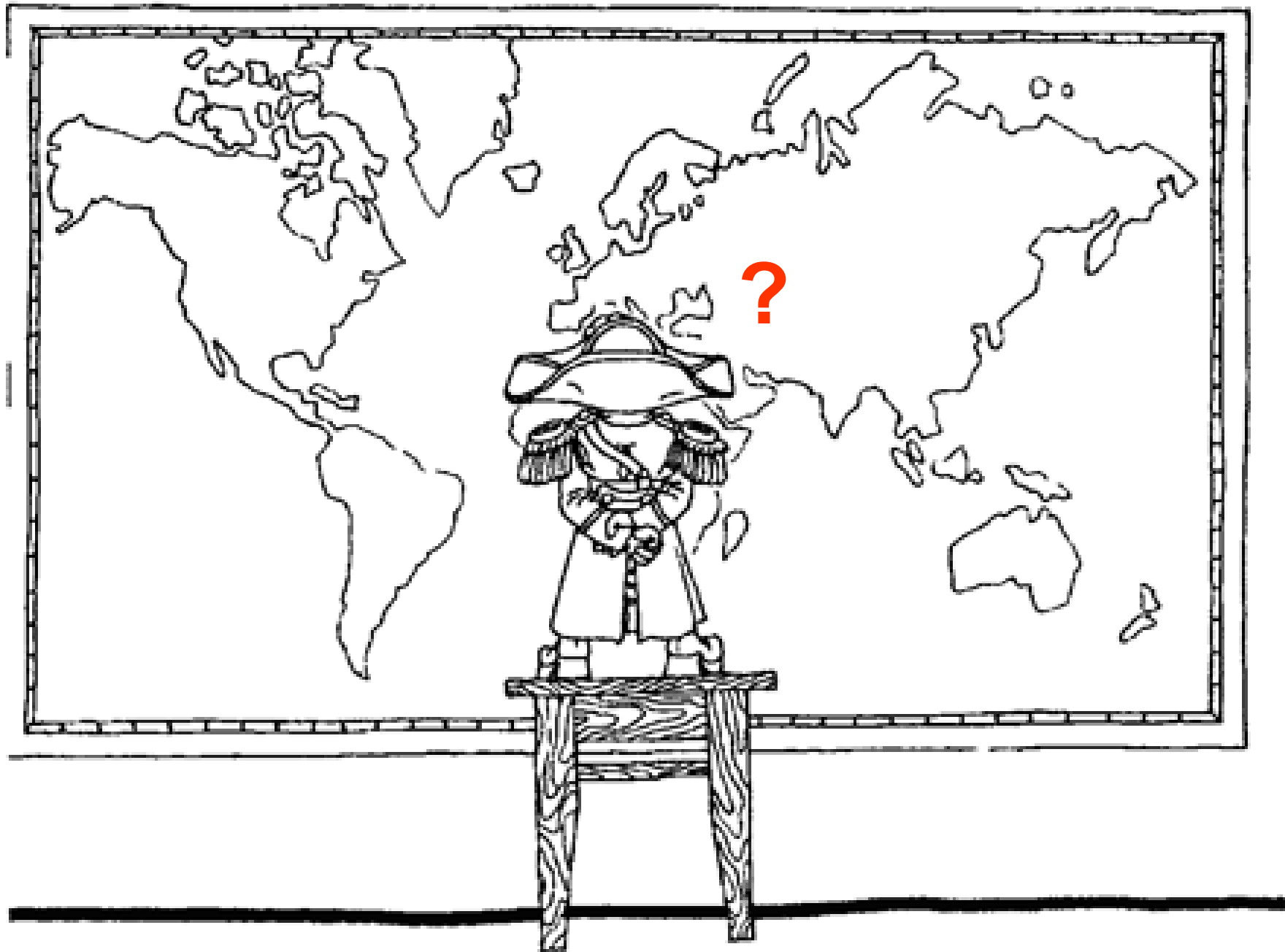
СТРАТЕГИЧЕСКО



ПЛАНИРАНЕ

Що е стратегическо планиране?

Стратегическото планиране е начин да се набележат мерки за постигане на желани състояния. Процес по разработване на планове за постигане на общи и конкретни цели, които се обобщават във визията и избраните ценности.



Къде сме?

Към какво се стремим?

Как да го направим?



Защо планираме иновация?

- 1. Кои потребители действително се нуждаят от новото?**
- 2. Как да ги убедим, че новото е за тяхна радост и улеснение?**
- 3. Какъв е приблизителният брой на тези потребители?**
- 4. Има ли потенциал тези потребители да нарастват?**

Планове – стратегически и оперативни;

Програми – еднократна система от дейности за изпълнение на мероприятие;

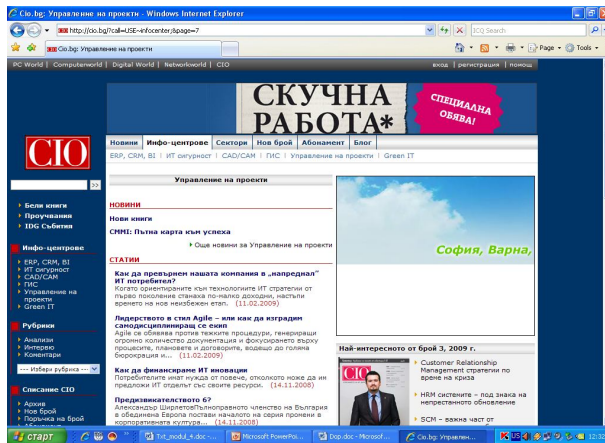
Проекти – **АХ, ПРОЕКТЪТ!!!** – Модерният управленски подход, с който библиотеките реагират на бързо променящата се среда, като разширяват конкурентните си предимства.



<http://cio.bg/>

<http://tenstep.bg/>

<http://project.bg/>



Оценка на услугите. Защо е важно?



- Библиотеките са обществени институции и трябва да дават отчет.
- Искаме и можем да измерим успеха си.
- Имаме нужда от доказателства, с които да подкрепим застъпничеството и влиянието си.

Нашите услуги – освен традиционните библиотечни услуги и почти традиционните – копиране, принтиране, сканиране, от 2008 г. предлагаме и набор на текст на кирилица и латиница, попълване на документи в електронен вид – различни формуляри, изготвяне на европейски формат за автобиография, мотивационни писма и др.

Попитай библиотекаря през сайта на читалището:

Читалище "Добри Войников" - град Шумен - Windows Internet Explorer

http://d-voinikov.com/index.php

Читалище "Добри Войников" - град Шумен


ЧИТАЛИЩЕ
ДОБРИ ВОЙНИКОВ

Читалище Добри Войников

**Народно читалище
"Добри Войников"**

Начало
История
Библиотека
Школи и курсове
Дарители
Галерия
Книга за гости
Контакти

Народно читалище "Добри Войников" в град Шумен е основано през пролетта на 1856 г. от Сава Доброплодни и има 150 годишна история. Заедно с читалищата в Свищов и Лом, то слага началото на читалищното дело в България.



НОВИНИ

Киноклубът привлича млади таланти

01/02/2009

КИНОКЛУБ "МАДАРСКИ КОНИК" при Народно читалище "Добри Войников" – Шумен приема артистични млади хора, желаещи да правят късометражни документални, експериментални и игрални филми. Клубът има 50-годишна история и е носител на множество национални и международни награди. Той разполага със собствена техническа база, с чиято помощ ще можете да осъществите своите оригинални филмови идеи. Редовните сбирки се провеждат всеки вторник и петък от 18 ч. Входят е на гърба на старата сграда на читалището, срещу Професионалната гимназия по икономика. За повече

Потребителско име:
[input type="text"]

Парола:
[input type="password"]

Internet 100%

BG 15:53

СТАТИСТИКАТА ...





НАРОДНО ЧИТАЛИЩЕ „ДОБРИ ВОЙНИКОВ”

Население в обслужвания район - 88 115 човека.

Брой работни часове – 9,30 ч.

Брой активни членове на библиотеката – 1145

Брой заемани библиотечни единици – 27 265

Брой книги – 153 684 т.

**Брой на други материали (периодични изд.
видеоматериали и др.) - 9718**

**Брой на компютрите за обществен достъп (с Интернет) –
5 компютъра.**

**Брой на персонала – 4-ма библиотекари, 1 технически
персонал, 1 чистач.**

Доволни ли са потребителите?



Как проучвате интереса към библиотеката?

Примерни въпроси:

Защо посетихте библиотеката?

Удовлетворихме ли потребностите Ви?

Как оценявате обслужването ни?

Можем ли да добавим още?

Въздействието ...
Питайте, питайте ...



Избройте по-долу информацията, която събирате сега и която ще събирате в бъдеще:

Управленска информация-налична	Управленска информация-в бъдеще

Кои 5 ключови въпроса ще включите в проучването си за удовлетвореност на потребителите?

Петте ключови въпроса:

1. Каква информационна необходимост Ви води при нас?
2. В кои области са Вашите интереси?
3. Каква помощ очаквате от нас?
4. ?
5. Поради каква причина не бихте дошли отново?

Кога ще въведете проучването за удовлетвореност на потребителите?

Колко често ще го провеждате?

Вашият план за действие:

Действие: Какво искате да постигнете?	Целева дата: Кога?	Ресурси: Какво Ви е необходимо?	Хора: Кой може да Ви помогне?

Моите похвати:

Помагам на хората да разкрият своите възможности.

Изказвам похвала винаги, когато са я заслужили.

Замълчавам, за да почувстват задоволство.

Окуражавам ги да продължават по същия начин.

Опитвам се да не забравям че:

- поведението и качества на личността не са едно и също нещо;

- управлявам хора, а не тяхното поведение в момента;

Нашият преподавател Том Форест съветва:

Бъдете амбициозни, но реалистични!

Не си поставяйте твърде много цели!

Очертайте приоритет за действията си – трябва да знаете разликата между спешно и важно!

Успех!



БЛАГОДАРИМ НА :



РЕГИОНАЛНА БИБЛИОТЕКА "ТЕНЧО СЛАВЕЙКОВ"
ВАРНА